

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ «LD С КОДАМИ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Программа «LD с кодами» (далее – «Программа») проводится ТОО «Джей Ти Ай Казахстан» (далее – «Организатор»), не является рекламой или лотереей и предназначена исключительно для определённого круга лиц. Программа проводится с целью исследования рынка табачных изделий: определения уровня потребления табачных изделий потребителями в зависимости от их возраста, пола, региона проживания и других факторов.
- 1.2. Участниками Программы могут быть дееспособные граждане Республики Казахстан и лица, имеющие вид на жительство в Республике Казахстан, постоянно проживающие на территории Республики Казахстан, которые достигли 21 года, являются потребителями табачных изделий и предварительно зарегистрировались на веб-сайте realday.kz (далее – «Веб-сайт») либо в Telegram-боте «@REALDAY_BOT» (далее – «Бот»), либо заполнили анкету Организатора и получили доступ на Веб-сайт (далее – «Участники»).
- 1.3. Программа проводится в период с 3 мая по 31 декабря 2022 года включительно, при этом регистрация Кодов (как определено ниже) доступна с 19 апреля 2022 года. Период проведения Программы может быть изменен Организатором без согласия и уведомления Участников.

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ

- 2.1. Участие в Программе состоит из следующих этапов:
 - 2.1.1. Участнику необходимо зарегистрироваться или авторизоваться на Веб-сайте, используя логин (номер своего мобильного телефона, зарегистрированного в Республике Казахстан) и пароль. Авторизацией на Веб-сайте Участник подтверждает, что он соответствует требованиям к Участнику, предусмотренным настоящими Правилами, что он полностью ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними, а также со сбором и обработкой Организатором и уполномоченными им лицами персональных данных Участника, использования изображений (фото-, видео-) Участника и интервью с Участником любым способом и дальнейшим получением Участником любой информации, продукции и материалов от Организатора и уполномоченных им лиц.
 - 2.1.2. После авторизации на Веб-сайте Участнику необходимо зарегистрировать уникальный код, нанесенный на правую сторону внутренней рамки пачек сигарет марки «LD» с красной полосой на полипропиленовой обертке (далее – «Код»), путем ввода Кода в соответствующем разделе Веб-сайта или Бота или путем отправки Кода через SMS на номер 6020, или путем сообщения Кода представителю Организатора во время исследования рынка. Участнику необходимо зарегистрировать минимум 1 (один) Код, чтобы иметь возможность заказать Приз в Каталоге призов.
 - 2.1.3. Участник может заказать Призы из Каталога призов (при условии их наличия на момент заказа), зарегистрировав нужное количество Кодов. Коды, зарегистрированные Участником, используются на заказ Призов в порядке времени их регистрации, начиная с зарегистрированных ранее.
 - 2.1.4. Площадками для заказа Призов Программы являются Веб-сайт и Бот. На заказ Приза в каждом из данных каналов Участнику отводится 20 (двадцать) минут после нажатия на кнопку «Заказать»: Приз бронируется за Участником и недоступен к заказу другими Участниками. По истечении указанного времени, если заказ не был осуществлен, Приз возвращается в Каталог призов. Доступное к заказу количество Призов каждого вида отображается в Каталоге призов на Веб-сайте и в разделе «Заказать приз» в Боте в режиме реального времени.
 - 2.1.5. Чтобы принять участие в еженедельных и ежемесячных розыгрышах, Участнику необходимо в Каталоге Призов приобрести Билет и самостоятельно выбрать дату

розыгрыша, в котором будет участвовать приобретенный Билет. Количество Билетов от Участника на один розыгрыш, а также на все розыгрыши в течение срока действия Программы не ограничено, однако один Билет обеспечивает участие только в одном розыгрыше, и после завершения розыгрыша участвовавший в нём Билет не может быть использован для участия в другом розыгрыше. Приобретая несколько Билетов, Участник повышает свои шансы на выигрыш.

- 2.1.6. У каждого Билета есть свой уникальный код, который участвует в розыгрыше. Номер билета отображается в Личном Кабинете участника на Сайте.
- 2.1.7. Участники Программы могут участвовать в дополнительных механиках, проводимых Организатором в рамках Программы.
- 2.2. Работники Организатора и их близкие родственники, лица, привлеченные к проведению Программы, их работники и близкие родственники, а также женщины в положении и лица, не соответствующие требованиям настоящих Правил, либо представившие неполную (или) неверную информацию, не вправе участвовать в Программе, а также претендовать на Призы и Суперпризы в случае участия.
- 2.3. В розыгрышах не могут принимать участие лица и их мобильные номера, которые числятся (либо когда-либо ранее числились) в базе Организатора в качестве Продавцов, Владельцев торговых точек, а также лица, ранее исключенные за нарушение Правил участия в любых других программах Организатора. При обнаружении любого из вышеперечисленных лиц, Организатор вправе прекратить участие такого лица в Программе, заблокировав его, без предоставления взамен каких-либо компенсаций. Призы и Суперпризы таким лицам не выдаются.
- 2.4. Участник обязуется хранить все пачки сигарет, Коды с которых были зарегистрированы в Программе, в целом виде. Организатор вправе проверить любые пачки на наличие у Участника. Если Участник не сможет предъявить реальные пачки с зарегистрированными Участником Кодами, то Организатор вправе исключить Участника из Программы и не выдавать такому Участнику Призы и Суперпризы.
- 2.5. Организатор вправе проверять любую предоставляемую Участниками информацию и документы, и не несет ответственности за достоверность и актуальность предоставляемых Участниками данных. В случае обнаружения несоответствия любых предоставленных Участником данных фактическим, Организатор вправе прекратить участие Участника в Программе, заблокировав его, и не выдавать такому Участнику Призы и Суперпризы.
- 2.6. Участник несёт ответственность, за корректность своих личных данных, указанных на сайте и в боте. Зарегистрированный участником номер телефона должен принадлежать участнику и он обязуется, чтоданный номер будет доступен ему постоянно для получения SMS или звонков в период действия всей программы. Участник обязуется, что в отношении номеров LD, 6020 участник не обращался к своему мобильному оператору с запросов не получать коммуникацию от номеров LD 6020. Если участник когда-либо обращался с запросом не коммуницировать и удалить из базы JTI, то он не может участвовать в программе. Организатор несет ответственность только за SMS и звонки созданные через систему или через контр-агентов и не несёт ответственность за иные причины не-получения данных звонков или SMS. Организатор заинтересован, чтобы участники получали всю необходимую информацию, поэтому участник обязуется также обращаться на горячую линию, в случае подозрения того, что по каким-либо не зависящим от организатора причина он не получает необходимую коммуникацию.

3. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ КОДОВ

- 3.1. Участник может зарегистрировать Коды в период с 19 апреля 2022 года по 31 декабря 2022 года включительно. Зарегистрированные Коды отображаются в Личном кабинете Участника и могут быть использованы на Веб-сайте или в Боте исключительно в период проведения Программы и не могут быть использованы в других программах и периодах.

- 3.2. Участнику необходимо зарегистрировать 5 (пять) Кодов, чтобы иметь возможность приобрести Билет на участие в ежемесячном розыгрыше Суперприза. Для участия в еженедельном розыгрыше Суперприза, участнику необходимо зарегистрировать 3 (три) Кода, чтобы иметь возможность приобрести Билет на участие в еженедельном розыгрыше Суперприза. Коды, потраченные на Билет, нельзя потратить на другие Призы из Каталога призов.
- 3.3. Участник Программы может зарегистрировать не более 20 (двадцати) Кодов в сутки (с 00:00 до 23:59) суммарно на Веб-сайте, в Боте, по номеру 6020 или во время участия в исследовании рынка. Также, на регистрацию через СМС по номеру 6020 действует ограничение: за весь период программы можно зарегистрировать только 5 кодов через СМС.
- 3.4. Если Участник вводит 5 (пять) некорректных (несуществующих) Кодов либо Кодов неправильного формата подряд на Веб-сайте или в Боте, или по номеру 6020, или суммарно всеми тремя способами, его учетная запись блокируется до конца календарного дня, в течение которого вводился пятый Код.

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ МЕХАНИКА «ПРИГЛАСИ ДРУГА»

4.1. Механика проводится среди всех Участников Программы в период с 1 июня по 31 декабря 2022 года (включительно).

4.1.1. Для участия в розыгрыше, Участнику Программы (далее - «Приглашающий») необходимо:

1. Зайти в свой личный кабинет на Realday.kz, перейти в раздел «Пригласи друга», либо нажать кнопку «Пригласи друга» в меню Телеграм бота @REALDAY_BOT скопировать и отправить ссылку 3-м своим друзьям, потребителям табачных изделий, не моложе 21 года, которые ранее не являлись участниками Программ, то есть не зарегистрировали ни одного кода через сайт Realday.kz либо Телеграм бот @REALDAY_BOT (далее – «Друзья»).
2. Каждый из 3х Друзей должен пройти регистрацию на сайте Realday.kz, используя ссылку, полученную от Приглашающего. После прохождения регистрации, участия в исследовании рынка на сайте Realday.kz и регистрации одного кода из пачки LD с красной полосой, каждый Друг получает 2 бонусных кода. Приглашающий получает 1 бонусный код на баланс, за каждого из 3-х своих Друзей, которые выполняют все условия, указанные выше.
3. Если все 3 Друга выполняют все условия, указанные выше, до 23:59 часов по времени г. Нур-Султан 07.06.2022, Приглашающий автоматически становится участником розыгрыша 08.06.2022. Количество приглашенных друзей, которые выполнили все условия отображается в разделе «Мой профиль», секция «Пригласить друга».

4.1.2. Даты и детали проведения розыгрышей по механике «Пригласи друга»:

№ розыгрыша	Наименование Суперприза	Количество Суперпризов	Дата проведения розыгрыша	Дата оглашения результатов на Веб-сайте, раздел: «Пригласи друга»	Ограничение по количеству Друзей, за которых Приглашающий получит поощрение
1	Айфон 13	1	22.06.2022	22.06.2022, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей

2	Айфон 13	1	06.07.2022	06.07.2022, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей
3	Айфон 13	1	20.07.2022	20.07.2022, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей
4	Айфон 13	1	03.08.2022	03.08.2022, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей
5	Айфон 13	1	17.08.2022	17.08.2022, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей
6	Айфон 13	1	31.08.2022	31.08.2022, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей
7	Айфон 13	1	14.09.2022	14.09.2022, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей
8	Айфон 13	1	28.09.2022	28.09.2022, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей
9	Айфон 13	1	12.10.2022	12.10.2022, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей
10	Айфон 13	1	26.10.2022	26.10.2022, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей
11	Айфон 13	1	09.11.2022	09.11.2022, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей
12	Айфон 13	1	23.11.2022	23.11.2022, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей
13	Айфон 13	1	07.12.2022	07.12.2022, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей
14	Айфон 13	1	21.12.2022	21.12.2022, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей
15	Айфон 13	1	11.01.2023	11.01.2023, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей

16	Айфон 13	3	25.01.2023	11.01.2023, после 15:00 по времени г. Нур-Султан	3 друзей
----	----------	---	------------	--	----------

- 4.1.3. Победитель будет выбран генератором случайных чисел.
- 4.1.4. Сопровождение основного победителя розыгрыша Айфона 13: в течение 24 часов с момента публикации результатов розыгрыша в разделе «Пригласи друга» на сайте Realday.kz, представители Организатора свяжутся с основным победителем посредством звонка/WhatsApp сообщения и проинформируют, какие действия необходимо выполнить для получения Айфона 13.
- 4.1.5. В том случае, если основной победитель любого из розыгрышей не пройдет проверку, следующим претендентом на Айфон 13 становится резервный победитель.
- 4.1.6. В течение 24 часов после неуспешного прохождения проверки основным победителем, представители Организатора свяжутся с резервным победителем посредством звонка/WhatsApp сообщения и сообщат, какие действия необходимо выполнить для получения Айфона 13.
- 4.1.7. В том случае, если Участник выиграл Айфон 13 в одном из розыгрышей, он больше не может участвовать в последующих розыгрышах Айфона 13.
- 4.2. Доставка призов победителям розыгрышей осуществляется курьерской службой в течение одного месяца с момента подтверждения данных победителя.
- 4.3. Для получения приза, победитель обязан предъявить курьеру документ подтверждающий личность и код подарка, который высылается каждому победителю в сообщении SMS или через Telegram_bot.
- 4.4. Организатор не несет ответственности за некорректно переданные победителями адреса для доставки: название области, название города, название улицы/микрорайона, номер дома/квартиры.
- 4.5. Организатор не несет ответственности за недоставленный приз по причине отсутствия связи с потребителем: мобильный номер отключен, мобильный номер утерян, потребитель не отвечает на звонки в течение срока доставки.
- 4.6. Организатор не предоставляет победителю контактные данные курьеров службы доставки.

5. ПРИЗЫ

5.1. Наименование и количество Призов и Суперпризов Программы:

5.1.1. Суперпризы розыгрышей Программы:

- 8 ежемесячных розыгрышей по 15 000 000 тенге
- 18 еженедельных розыгрышей Айпадов
- 16 еженедельных розыгрышей Макбуков

5.1.2. Призы Каталога призов:

№	Название Приза	Количество Кодов	Количество Кодов при предзаказе	Общее количество Призов
1	Мобильный баланс 50 тенге	1	не доступен	Без ограничений
2	Билет на еженедельный розыгрыш	3	не доступен	Без ограничений
3	Билет на ежемесячный розыгрыш	5	не доступен	Без ограничений

№	Название Приза	Количество Кодов	Количество Кодов при предзаказе	Общее количество Призов
4	Фитнес браслет	20	30	1425
5	Портативное зарядное устройство	22	32	3563
6	Портативная колонка	25	35	1900
7	Толстовка	25	40	5938
8	Рюкзак	30	33	2969
9	Электробритва	42	62	1604
10	Набор инструментов 1	45	68	973
11	Набор инструментов 2	45	68	928
12	Воздушный компрессор	65	не доступен	1900
13	Смарт-часы 1	80	не доступен	1026
14	Смарт-часы 2	80	не доступен	547
14	Смартфон	155	не доступен	1862

5.2. Участник может заказать не более одного Приза каждого вида из Каталога призов на Веб-сайте либо в Боте за весь период проведения Программы. Действуют следующие исключения из данного ограничения:

5.2.1. Мобильный баланс 50 тенге и Билеты на участие в еженедельных и/или ежемесячных розыгрышах можно заказывать в неограниченном количестве;

5.2.2. Призы, доступные к заказу через Аукцион (Смартфон, Смарт-часы, Воздушный компрессор), могут быть заказаны дважды – один раз стандартно в Каталоге призов и один раз через опцию Аукцион.

5.3. Количество Призов из Каталога призов, доступное к заказу в течение календарного дня, ограничено и обновляется дважды в день, в разное время в период проведения Программы.

5.4. Внешний вид Призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений. Организатор не несёт ответственность за качество Призов.

5.5. Участник не имеет права передать право на получение Приза третьему лицу или получить Приз в денежном эквиваленте. С момента вручения Приза Участнику, право собственности на Приз, а также все риски и расходы, связанные с Призом, переходят к Участнику.

6. СПОСОБЫ ЗАКАЗА ПРИЗОВ

6.1. Призы из Каталога призов могут быть заказаны тремя способами:

- 6.1.1. Стандартно в каталоге призов путем обмена на приз соответствующего количества Кодов. В момент подтверждения заказа Коды списываются с баланса Участника, информация о заказе Приза и номер подтверждения заказа отображаются в разделе Личный Кабинет на Веб-сайте.
- 6.1.2. Фитнес браслет, Портативное зарядное устройство, Портативная колонка, Толстовка, Рюкзак, Электробритва и Набор инструментов могут быть заказаны с помощью функции Предзаказ. Предзаказ становится доступным для этих Призов в момент окончания основного количества, запланированного на данные сутки. Стоимость Призов в кодах по Предзаказу выше стандартной стоимости и указана в п. 5.1.2. данных правил.
- Функционал Предзаказа Приза доступен исключительно на Веб-сайте и Телеграм боте.
 - Участник имеет возможность сделать Предзаказ только в случае, если данный вид Приза не был ранее заказан стандартным способом.
 - Количество призов, доступных к Предзаказу ограничено и входит в общее количество призов, указанное в 5.1.2 настоящих правил.
- 6.1.3. Смартфон, Смарт-часы, Воздушный компрессор могут быть заказаны с помощью функции Аукцион. Функция Аукцион (и соответствующий раздел на сайте) становятся доступными в момент окончания основного количества Призов, запланированного на сутки. Чтобы заказать Приз с помощью данной функции, необходимо сделать Ставку в размере того количества Кодов, которое Участник готов потратить на получение приза. Участник, который сделал наибольшую ставку в пределах одного Аукциона, получает Приз. В момент завершения аукциона Коды списываются с баланса Участника, чья ставка победила; информация о заказе Приза и номер подтверждения заказа отображаются в разделе Личный Кабинет на Веб-сайте.
- Аукцион проводится каждые 30 минут до 22:00 по времени Нур-Султана (с момента окончания основного количества призов, запланированного на сутки) отдельно для каждого из трех наименований Призов, но не более 5 раз в сутки для каждого Приза.
 - Чтобы иметь возможность поставить ставку в Аукционе, Участнику необходимо иметь на балансе соответствующее количество Кодов – до момента окончания Аукциона Коды будут зарезервированы с баланса Участника, и не могут быть потрачены на заказ других призов либо ставку в другом Аукционе.
 - Участник не может сделать ставку меньше, чем наибольшая ставка, сделанная другим Участником. ТОП-5 ставок отображаются на Вебсайте в разделе Аукцион.
 - Минимальная ставка, которая может быть сделана для каждого Приза, указывается в разделе Аукцион на Веб-сайте:
 - Смартфон – 150 кодов
 - Смарт-часы – 75 кодов
 - Воздушный компрессор – 60 кодов
 - Для завершения оформления заказа Приза, заказанного с помощью функции Аукцион, Участнику необходимо после уведомления о победе ставки в Аукционе в открывшейся форме выбрать в каком Центре Выдачи Призов он желает получить свой Приз.
 - Каждый из трех видов призов можно получить с помощью функции Аукцион только один раз.
 - Функционал заказа Приза через Аукцион доступен исключительно на Вебсайте.

7. РОЗЫГРЫШИ СУПЕРПРИЗОВ

7.1. Даты проведения розыгрышей Суперпризов:

№ розыг рыша	Наименование Суперприза	Количество Суперпризов	Дата проведения розыгрыша*	Дата оглашения результатов на Веб-сайте*
1	15 000 000 тенге	1	15.06.2022	15.06.2022
2	15 000 000 тенге	1	15.07.2022	15.07.2022
3	15 000 000 тенге	1	15.08.2022	15.08.2022
4	15 000 000 тенге	1	15.09.2022	15.09.2022
5	15 000 000 тенге	1	17.10.2022	17.10.2022
6	15 000 000 тенге	1	16.11.2022	16.11.2022
7	15 000 000 тенге	1	15.12.2022	15.12.2022
8	15 000 000 тенге	1	16.01.2023	16.01.2023
9	Макбук	1	25.05.2022	25.05.2022
10	Макбук	2	01.06.2022	01.06.2022
11	Макбук	1	07.06.2022	07.06.2022
12	Макбук	1	14.06.2022	14.06.2022
13	Макбук	1	21.06.2022	21.06.2022
14	Макбук	1	28.06.2022	28.06.2022
15	Макбук	1	05.07.2022	05.07.2022
16	Макбук	1	12.07.2022	12.07.2022
17	Макбук	1	19.07.2022	19.07.2022
18	Макбук	1	26.07.2022	26.07.2022
19	Макбук	1	02.08.2022	02.08.2022
20	Айпад	1	09.08.2022	09.08.2022
21	Айпад	1	16.08.2022	16.08.2022
22	Айпад	1	23.08.2022	23.08.2022
23	Айпад	1	31.08.2022	30.08.2022

24	Айпад	1	06.09.2022	06.09.2022
25	Айпад	1	13.09.2022	13.09.2022
26	Айпад	1	20.09.2022	20.09.2022
27	Айпад	1	27.09.2022	27.09.2022
28	Айпад	1	04.10.2022	04.10.2022
29	Айпад	1	11.10.2022	11.10.2022
30	Айпад	1	18.10.2022	18.10.2022
31	Айпад	1	25.10.2022	25.10.2022
32	Айпад	1	01.11.2022	01.11.2022
33	Айпад	1	08.11.2022	08.11.2022
34	Айпад	1	15.11.2022	15.11.2022
35	Айпад	1	22.11.2022	22.11.2022
36	Айпад	1	29.11.2022	29.11.2022
37	Айпад	1	06.12.2022	06.12.2022
38	Айпад	1	13.12.2022	13.12.2022
39	Айпад	1	20.12.2022	20.12.2022
40	Айпад	1	27.12.2022	27.12.2022
41	Айпад	1	10.01.2023	10.01.2023

* Организатор оставляет за собой право изменять даты проведения розыгрыша и даты оглашения результатов.

- 7.2. За весь период Программы 1 (один) Участник может выиграть только 1 (один) Суперприз каждого вида.
- 7.3. Участник, выигравший Суперприз, не может участвовать в дальнейших розыгрышах Суперпризов. Билеты такого Участника, приобретенные на последующие даты розыгрышей, признаются недействительными.

8. ПОБЕДИТЕЛИ РОЗЫГРЫШЕЙ СУПЕРПРИЗОВ

- 8.1. Определение Участников, выигравших Суперпризы (далее – «Победители»), будет проводиться в сроки, указанные в пункте 7.1, с использованием компьютерной программы, определяющей выигрышные номера Билетов путем случайного отбора среди всех номеров

Билетов, приобретённых на розыгрыш соответствующей недели. Всего будет 42 розыгрыша в соответствии с расписанием в пункте 7.1

- 8.2. Видеозаписи розыгрышей Суперпризов (15 000 000 тенге) могут быть опубликованы на Веб-сайте realday.kz.
- 8.3. После определения Основного Победителя каждого розыгрыша отводится 24 (двадцать четыре) часа на установление связи с ним. В течение вышеуказанного периода победителю совершается 4 (четыре) попытки дозвона по номеру телефона, предоставленному Участником при регистрации, и отправка 3 (трех) уведомлений посредством WhatsApp (при этом, в случае, если Участник не использует вышеуказанный мессенджер, отправка какого-либо иного уведомления такому Участнику не производится). Если связь с Победителем не будет установлена в течение вышеуказанного периода, такой Победитель теряет право на получение Суперприза, которое переходит к следующему Резервному Победителю в порядке очередности, о чем Основному Победителю будет отправлено уведомление. Победитель несет самостоятельно ответственность за работоспособность своего номера телефона, сотового оператора и средства связи.
- 8.4. После установления связи Основной Победитель обязан:
 - 8.4.1. В течение 24 (двадцати четырех) часов с момента установления связи предоставить фото пачек с выигрышными Кодами, актуальный адрес проживания, а также свой документ, удостоверяющий личность, для предварительной проверки данных.
 - 8.4.2. После прохождения предварительной проверки, в течение дополнительных 48 (сорока восьми) часов с момента направления уведомления Организатором приехать в региональный офис Организатора для предоставления пачек с выигрышными Кодами и дальнейшей их передачи представителю Организатора. При себе необходимо иметь оригинал документа, удостоверяющего личность.
 - 8.4.3. Если Победитель в указанные сроки не выполнит все вышеуказанные действия, он теряет право на получение Суперприза, и данное право переходит к Резервному победителю в порядке очередности. Очередность среди Резервных победителей определяется в порядке очередности, в которой они были определены.
- 8.5. На установление связи с Резервным победителем отводится 24 (двадцать четыре) часа. В течение вышеуказанного периода победителю совершается 4 (четыре) попытки дозвона по номеру телефона, предоставленному Участником при регистрации, и отправка 3 (трех) уведомлений посредством WhatsApp (при этом, в случае, если Участник не использует вышеуказанный мессенджер, отправка какого-либо иного уведомления такому Участнику не производится). Если связь не будет установлена в течение вышеуказанного времени, Резервный Победитель теряет право на получение Суперприза, и оно переходит к следующему Резервному Победителю в порядке очередности, о чем Резервному победителю, потерявшему право, будет отправлено уведомление. Резервный победитель несет самостоятельно ответственность за работоспособность своего номера телефона, сотового оператора и средства связи.
- 8.6. После установления связи с Резервным победителем он обязан:
 - 8.6.1. В течение 24 (двадцати четырех) часов с момента установления связи предоставить фото пачек с выигрышными Кодами, актуальный адрес проживания и документ, удостоверяющий его личность, для предварительной проверки данных.
 - 8.6.2. После прохождения предварительной проверки в течение дополнительных 24 (двадцати четырех) часов с момента направления уведомления Организатором приехать в региональный офис Организатора для предоставления пачек с выигрышными Кодами и дальнейшей их передачи представителю Организатора. При себе необходимо иметь оригинал документа, удостоверяющего личность.
 - 8.6.3. Если Резервный победитель в указанные сроки не выполнит вышеуказанные действия, то он теряет право на получение Суперприза и данное право переходит следующему Резервному победителю в порядке очередности.

8.7. Непредоставление Победителем своевременно и в полном объеме информации и документов, необходимых для получения Призов и Суперприза, приравнивается к отказу Победителя от получения Приза и Суперпризов, без какой-либо компенсации со стороны Организатора.

9. ДОСТАВКА ПРИЗОВ

9.1. В момент заказа Приза из Каталога призов Участник выбирает Город Выдачи Приза из списка городов, где действуют Центров выдачи призов, и обязуется забрать Приз самостоятельно в данном городе:

- в период с 13.06.2022 до 31.12.2022 включительно, но не ранее, чем через 7 рабочих дней со дня оформления заказа.
- Участник должен прийти в Центр выдачи призов в выбранном им городе и предъявить сотруднику Центра выдачи призов документ, удостоверяющий его личность. Сотрудник Центра выдачи призов вправе не выдавать Приз Участнику в случае любых расхождений в данных документа, удостоверяющего личность, и информации на Веб-сайте. Приз может получить только Участник, данные которого указаны в анкете Участника на Веб-сайте. Изменить город получения Приза после оформления заказа невозможно.
- Если Участник не забрал заказанный Приз до окончания работы Центров выдачи призов (до 31.12.2022 включительно), то данный заказ аннулируется и не будет доставлен Организатором и не может быть выдан позже никаким другим способом.
- Адреса и время работы Центров выдачи призов публикуются в разделе «Центры выдачи призов» на Веб-сайте.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Организатор не несет ответственности за письма и отправления, задержанные или утерянные по вине третьих лиц, в том числе курьерских организаций, и не принимает претензий по поводу утраченных и поврежденных отправлений. Организатор не несет ответственности за сбои, связанные с регистрацией Участников или их участием в Программе, за сбои сотовой связи или в работе почтовых служб, а также за действия (бездействие) организаций, обеспечивающих их работу.

10.2. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, не связанные с проведением Программы.

10.3. Непредоставление Участниками своевременно и в полном объеме информации и документов, необходимых для получения Призов и Суперприза, приравнивается к отказу Участника от получения Призов и Суперприза без какой-либо компенсации со стороны Организатора.

10.4. Фотографии, видеосъемки Участников, интервью и иные материалы о них Участникам не предоставляются и не возвращаются. Все материалы, предоставленные Участниками в ходе участия в Программе, становятся собственностью Организатора.

10.5. Фактом своего участия в Программе Участники наделяют Организатора исключительными правами на воспроизведение (каждым из способов воспроизведения), распространение, публичный показ, публичное исполнение, передачу в эфир, сообщение для всеобщего ознакомления по кабелю, перевод, правом на доведение до всеобщего ознакомления имен, изображений (фото-, видео-), интервью Участников и иных материалов, полученных от Участников и (или) с участием Участников, а также правом запрещать использование указанных имен, изображений (фото-, видео-), интервью и иных материалов другим лицам, в том числе передавать такие права третьим лицам.

10.6. В случае если Организатор обнаружит, что Участник имеет более одной учетной записи на Веб-сайте, он оставляет за собой право заблокировать все учетные записи

Участника и отказать в выдаче Призов, заказанных на все учетные записи Участника, а также Суперприза.

- 10.7. Участие в Программе означает ознакомление, и полное согласие Участников с условиями настоящих Правил.
- 10.8. Организатор вправе изменять и дополнять настоящие Правила без предварительного согласия и уведомления Участников и любых иных лиц.